



En wat zijn de kernwaarden van de bedrijfsarts?

Mijn hart maakte een sprongetje toe ik dit las.

De reputatie van de bedrijfsarts

Bedrijfsartsen hebben niet alleen professionele waarden maar ook en vooral maatschappelijke waarden. En die waarde heet reputatie. Reputatie kun je meten en uitdrukken in een getal: de reputatiewaarde.

Reputatie betekent: 'wat anderen (bij herhaling) van je denken op grond van je gedrag. Niet te verwarren met imago: dat is wat anderen denken op grond van wat je belooft.

Verhogen van de reputatie: hoe doe je dat?

Professioneel handelen kun je versterken door: Tegenspreken, gebruik maken van elkaars verschillen. contrateren en hercontracteren en herstellen van geschonden waarden. Dat doe je vooral onderling met collega's. Als dat goed is, leer je dat tijdens je opleiding.

Tegenspreken

Zelf heb ik de diagnose neurogene claudicatio aan een bedrijfsarts te danken die me dat in 10 minuten duidelijk maakte. Terwijl mijn huisarts met teveel empathisch begrip mijn zorgen alleen maar groter maakte. Ik wilde al naar München om me te laten opereren. Niet doen zei de bedrijfsarts. Zoek een goeie fysiotherapeut. Ik ben hem daar nog dankbaar voor. Vervolgens een MRI laten maken. Volgens de neuroloog viel de claudicatio mee.

Maar ook die gaf een niet kloppend advies. Ik volgde nogmaals het advies van de bedrijfsarts. Nu loop ik nog steeds zonder pijn.

Het NVAB bestuur formuleert 10 kernwaarden. Geweldig.

En welke waarden dichten de bedrijfsartsen zichzelf toe? En is dat verschillend voor de verschillende soorten bedrijfsartsen? Hoe verhoog je die waarden en welk beleid is daar voor nodig?

De Reputatie Academie Nederland heeft hier een methode voor ontwikkeld. Een methode die je om kunt zetten in een reputatiebeleid.

Maarten Kouwenhoven, psycholoog.

Oprichter Reputatie Academie Nederland en Directeur Kouwenhoven Opleidingen.



'Ik verlies nog liever 100.000 euro dan mijn reputatie' zei een bekende ondernemer.